



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

FÉVRIER 2018

**“ALORS POURQUOI?”**

**LA PREMIERE CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE DE  
MESDEPANNEURS.FR**

**MesDépanneurs.fr vise à devenir le leader sur le marché du dépannage et l'illustre dans une grande campagne d'affichage et digitale lancée depuis le 5 février.**

**“ALORS POURQUOI” UNE CAMPAGNE DE COM’ ?**

Depuis son rachat en novembre 2017 par ENGIE, la plateforme de mise en relation entre les particuliers et les professionnels du dépannage, continue son ascension et vise à augmenter sa notoriété auprès du plus grand nombre et en faire la référence du dépannage à domicile. La campagne présente sur fond bleu azur un service simple, rapide, transparent et au plus proche des attentes des consommateurs.

En associant les deux marques, MesDépanneurs.fr et le groupe ENGIE écrivent ensemble une nouvelle page.

*“Cette campagne de communication à l'échelle nationale est une vitrine d'envergure pour notre service. Nous espérons marquer les esprits et inciter le grand public à passer le cap et commander leur prochaine intervention de dépannage en ligne .”*

Katia Sogreeva, co-fondatrice de MesDépanneurs.fr

## LE CONCEPT

Une campagne originale qui interpelle, elle confronte le client à des situations du quotidien. Aujourd’hui en quelques clics, il est possible de commander des billets de trains, des pizzas, facilement et en toute sécurité, “alors pourquoi pas un serrurier ou un plombier?

Faire appel à un artisan devient à présent un jeu d’enfant avec MesDépanneurs.fr !



Depuis le 5 février, cette campagne de communication multi-canal vise à offrir une notoriété nouvelle à MesDépanneurs.fr .

La campagne d'affichage quadrille la France - des quais de gare aux stations de métro en passant par le mobilier urbain la vague bleu azur envahit l'hexagone. Elle est accentuée sur les 3 villes historiques de MesDépanneurs.fr que sont Paris, Lille et Lyon par de l'affichage sur les flans des taxis et des campagnes display dynamiques.

### À PROPOS DE MESDÉPANNEURS.FR

Créé en 2013 par Alexander Gushchin et Katia Sogreeva, MesDépanneurs.fr est une marketplace spécialisée dans le dépannage d’urgence à domicile. MesDépanneurs.fr a pour ambition de réguler le marché en facilitant la mise en relation entre les personnes rencontrant des problèmes de plomberie, de serrurerie, d'électricité, de vitrerie, et des entreprises de dépannage qualifiées et disponibles. Depuis 2016, MesDépanneurs.fr amorce son développement national et compte aujourd’hui près de 25 agglomérations. Fort de sa croissance, MesDépanneurs.fr a été racheté par Engie en novembre 2017.

## CONTACT PRESSE

Pour toutes demandes d’interviews, de visuel ... n’hésitez pas à nous contacter

Ornella Azevedo  
[\[oazevedo@mesdepanneurs.fr\]\(mailto:oazevedo@mesdepanneurs.fr\)](mailto:oazevedo@mesdepanneurs.fr)  
01 82 52 12 36