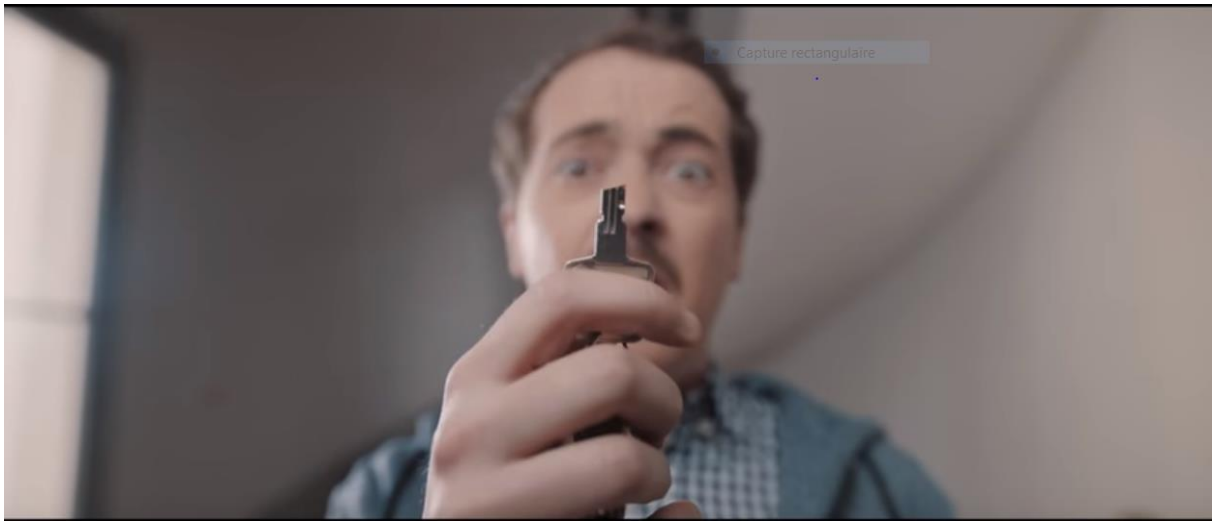
Communiqué, novembre 2018.

1 an après son rachat par ENGIE, Mesdépanneurs.fr accélère sa dynamique de développement

Elargissement et diversification de sa gamme de services, couverture de nouvelles agglomérations en France, recrutement de collaborateurs, première campagne de publicité TV réussie, etc. Résultats : ***croissance plus rapide que celle du marché, consolidation de sa position de leader,*** *augmentation significative de sa notoriété… Et l'entreprise continuera sur cette lancée en 2019 avec de nombreux projets !*



La première campagne publicitaire TV

MesDépanneurs.fr, plateforme de services en ligne spécialisée dans le dépannage à domicile et de « petits travaux », a boosté sa croissance depuis son rachat par le groupe ENGIE, le **22 novembre 2017**. La jeune startup, créée en 2013 **affiche une remarquable hausse d'activités** par rapport à l'année dernière. Depuis janvier 2018, elle a **doublé** le **nombre de commandes passées sur le site internet, l'application, par téléphone et auprès de ses partenaires**.

MesDépanneurs.fr a accéléré, et en 1 an l'enrichissement de son offre de services est notable :

1. l'ouverture de la solution AuBureau.MesDépanneurs.fr, une offre BtoB dédiée aux entreprises de petite et moyenne tailles qui n'ont pas de service maintenance en permanence
2. la proposition de tablettes connectées dans les copropriétés de manière à faciliter les interventions dans les parties collectives et privatives
3. le lancement de 2 nouveaux corps de métier : le « jardinage » et les « petits travaux »

4. l'agrandissement de sa couverture en France métropolitaine par sa présence dans de nouvelles grandes agglomérations (25 au total à ce jour)
5. La signature de nombreux partenariats B2B2C avec des entreprises comme Nexity.
6. L'amélioration constante de sa qualité d'accueil avec un service client ouvert toute l'année de 7h00 à 0h00. Toutes les actions concourant à la transparence et rapidité du service sont porteuses d'effets. Aujourd'hui, « **96% de clients se déclarent satisfaits ou très satisfaits.** »

Pour mener à bien ses différents chantiers, MesDépanneurs.fr a procédé à un **recrutement exigent** d'une dizaine de collaborateurs qui renforcent l'équipe historique. L'objectif est de continuer à développer son expertise de pointe tout en conservant son marqueur de startup agile.

MARCHÉ PORTEUR

Une enquête datant de septembre 2018 montre qu'« *1 Français majeur sur 2 a été confronté à 1 besoin de bricolage, dépannage ou de travaux à domicile sur les 2 dernières années. Mais seul 10% des Français majeurs ont déjà utilisé au moins une fois une plateforme dans la même période* »*. C'est dire si le marché présente un fort potentiel. Les particuliers voient de plus en plus l'intérêt de passer par un tiers de confiance, comme MesDépanneurs.fr, qui garantit un service de qualité et un juste prix.

« *1 an après cette acquisition, ce secteur croît très vite. MesDépanneurs.fr y opère désormais* ***plus de 25% des interventions****. Sa croissance, plus forte que celle de son marché, conforte* ENGIE *dans son ambition d'apporter des solutions de qualité pour accroître le confort de ses clients particuliers ou professionnels.*» **Hervé-Matthieu RICOUR – CEO ENGIE France B2C.**

ADOSSEMENT À ENGIE BIEN PERÇU

Une campagne publicitaire télévisée a matérialisé sa première prise de parole sur le petit écran. De mai 2018 à juin, « *Oh ! Noooon !* » *Leboncri* de MesDépanneurs.fr a complété l'opération d'affichage sur des panneaux outdoors, lancée 4 mois plus tôt. Elle concrétise aussi visuellement l'adossement de la marque MesDépanneurs.fr au groupe ENGIE. Ce rattachement a une influence positive sur les 2. En effet, « *1 tiers des utilisateurs de MesDépanneurs.fr non clients d'ENGIE se dit favorable à le devenir grâce au service de la plateforme* »**

Toujours au chapitre des bonnes nouvelles : **l'accroissement significatif du taux de notoriété assistée** de la marque tant auprès du grand public que des professionnels. On remarque « *un doublement de la notoriété assistée de MesDépanneurs.fr entre mars et juillet 2018 parmi les Français majeurs ayant eu recours au moins une fois à une plateforme de bricolage, dépannage ou travaux à domicile au cours des 2 dernières années. Elle évolue ainsi de 8 points passant de 6% à 14% en juillet 2018 et atteint les 26% en octobre*»***, 4 mois plus tard.

MesDépanneurs.fr s'impose désormais comme une référence dans son domaine.

Cette notoriété nouvelle attire plus d'artisans partenaires : **leur nombre a augmenté de 60%** depuis le début d'année. « *Il est intéressant de voir que des artisans nous sollicitent de plus en plus spontanément pour devenir membres de la plateforme. Cela sécurise notre plan de marche pour les années qui viennent* », déclarent Alexander Gushchin et Mathieu Boittin qui codirigent MesDépanneurs.fr.

Autre indicateur positif, dans le classement annuel des entreprises de la tech française les plus dynamiques du magazine FrenchWeb, MesDépanneurs.fr gagne 175 places par rapport à 2017 en occupant la 172e sur 500 cette année.

De nombreux projets sont inscrits sur le cahier de charges de l'année prochaine. Il s'agira de :

- Créer de nouveaux services pour continuer à diversifier la gamme
- Agrandir la zone géographique d'intervention en France
- Tester des solutions à domicile en dehors du contexte d l'urgence…

À propos de MesDépanneurs.fr

Créé en 2013 par Alexander Gushchin et Katia Sogreeva, MesDépanneurs.fr est une marketplace spécialisée dans le dépannage d'urgence à domicile. MesDépanneurs.fr a pour ambition de faciliter la mise en relation entre les artisans partenaires et les personnes rencontrant des pannes d'électricité, d'électroménager, de plomberie, serrurerie, chauffage ou voulant effectuer des petits travaux et de jardinage. Son **ADN** est de garantir comme intermédiaire : prix justes, sécurité, transparence et bonne qualité de services. Sa **valeur** : lutter contre les arnaques aux personnes en situation d'urgence. Depuis 2016, MesDépanneurs.fr a amorcé son développement national et couvre aujourd'hui 25 agglomérations. En novembre 2017 MesDépanneurs.fr a été racheté par le groupe ENGIE.

(*Baromètre du cabinet Nova Consulting pour ENGIE, **Etude du cabinet Nova Consulting octobre 2018 *** Etude IFOP post test juillet et octobre 2018)

Pour plus d'informations, tout besoin d'interview…

CONTACT PRESSE
Attaché de presse : Jean Daniel N. Ndzegue
Mail : jdndzegue@mesdepanneur.fr
Tel : 09 79 99 86 61 / 06 58 85 66 62