



MesDépanneurs.fr
Une solution ENGIE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
18 MAI 2018

LEBONCRI DE MesDépanneurs.fr :
LA PREMIERE PRISE DE PAROLE TV QUI VA FAIRE DU BRUIT

« Oh ! Noooon ! », impossible de manquer MesDépanneurs.fr au mois de mai !

Quatre mois après sa première campagne d'affichage nationale, **MesDépanneurs.fr**, la marketplace spécialisée dans le dépannage d'urgence à domicile, lance sa première campagne publicitaire TV ce dimanche 20 mai. Avec cette première apparition à l'écran, **MesDépanneurs.fr** adossée à la marque **ENGIE**, a pour objectif d'augmenter sa notoriété auprès du grand public.

UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE ORIGINALE DE GRANDE AMPLÉUR



Conçue par l'agence **Marcel**, filiale de **Publicis France**, elle se compose de deux spots inédits de 15 secondes. Ceux-ci seront diffusés du 20 mai au 16 juin sur les chaînes télévisées hertziennes et la TNT. Des sponsorings d'émissions telles que « C'est votre vie » sur **BFM** et « Sept à huit » sur **TF1** viennent renforcer ce plan media.

LE CRI QUI VA FAIRE ECHOOOOOOO

Sur un ton décalé et humoristique, les films mettent en scène deux incidents domestiques récurrents : la fuite d'eau et la porte bloquée, deux des six corps de métiers proposés par **MesDépanneurs.fr**.

Face à ces situations d'urgence, les protagonistes poussent un long cri de désespoir qui ne cesse qu'à l'ouverture de l'application ou du site **MesDépanneurs.fr**. La réalisation repose sur un oxymore visuel : seul le cri est alarmant, la gestuelle et l'attitude des personnages restent sereines.

CA RESONNE SUR LE WEB

En parallèle du plan TV, une activation digitale est prévue. Le son du « nooooooon » traversera les murs de Facebook pour s'envoler vers un jeu Twitter et s'amplifier sur Youtube. Ainsi, le bon cri résonnera partout sur le web...



MesDépanneurs.fr en quelques mots

Récemment rachetée par le géant de l'énergie **ENGIE**, **MesDépanneurs.fr** est une startup spécialisée dans la mise en relation entre particuliers et professionnels dans le domaine du dépannage en urgence et des réparations à domicile.

Pour assurer une qualité de service optimale, le processus de sélection des professionnels est extrêmement rigoureux et soumis à un encadrement juridique très strict. De plus, pour chaque intervention, un devis gratuit est établi avant de commencer les travaux et aucune augmentation tarifaire n'est pratiquée le soir ou le week-end. Les prix sont consultables sur le site avant le passage de la commande.

Déjà doté d'une large offre de services (plomberie, serrurerie, électricité, chauffage, vitrerie, électroménager, petits travaux, multimédia) **MesDépanneurs.fr** déploie son activité en proposant de toutes nouvelles prestations de jardinage.

Découvrez sans plus attendre les spots :

<https://youtu.be/ZOM0raRGn9E>

<https://youtu.be/sQvbqPOcolc>

À PROPOS DE MESDÉPANNEURS.FR

Créé en 2013 par Alexander Gushchin et Katia Sogreeva, MesDépanneurs.fr est une marketplace spécialisée dans le dépannage d'urgence à domicile. MesDépanneurs.fr a pour ambition de réguler le marché en facilitant la mise en relation entre les personnes rencontrant des problèmes de plomberie, de serrurerie, d'électricité, de vitrerie, et des entreprises de dépannage qualifiées et disponibles. Depuis 2016, MesDépanneurs.fr amorce son développement national et compte aujourd'hui près de 25 agglomérations. Fort de sa croissance, MesDépanneurs.fr a été racheté par Engie en novembre 2017.

CONTACT PRESSE

Pour toutes demandes d'interviews, de visuels ... n'hésitez pas à nous contacter.

Sandra Simon
ssimon@mesdepanneurs.fr
01.82.52.12.36